衣舍风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 进入市场缓慢 | 营销方法不当 | 商业风险 | 高 | 高 | 项目小组 | 雇用专业营销团队进行市场推广 |
| R2 | 用户体验不好，使用率低 | 产品功能设计存在漏洞，导致用户使用不便 | 流程风险 | 高 | 高 | 项目小组 | 深入分析用户群体特点和需求，改进功能，设计出符合他们的平台 |
| R3 | 用户信息泄漏 | 由于权限设置不到位 | 安全风险 | 高 | 高 | 项目小组 | 对项目文件按照职责设置严格访问权限 |
| R4 | 没有具体的盈利模式 | 没有设置电商服务 | 商业风险 | 中 | 高 | 项目小组 | 改进完善功能 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 | 高 | 高 | 项目小组 | 给app添加吸引人的点以引进投资 |